



## > BACHELOR Responsable Marketing Opérationnel

En alternance Niveau 6 (Eu) BAC+3 RCNP - Pré requis : BAC +2 validé

### LES MÉTIERS

- Chargé marketing opérationnel
- Chargé de promotion
- Chef de projet
- Web marketeur

### LES MATIÈRES

- Analyse de marché
- Stratégie marketing et commerciale
- Marketing digital
- Marketing mobile
- Négociation commerciale
- Pilotage et performance
- Anglais

### ALTERNANCES

- 2 jours de formation par semaine
- Contrat de professionnalisation
- Contrat d'apprentissage UFA

### LES MISSIONS

- Elaborer et proposer les grandes lignes de la stratégie commerciale
- Recueillir les informations sur les attentes des clients et de la concurrence
- Réaliser des études marketing
- Participer à la définition du plan marketing
- Contribuer à l'élaboration de la stratégie produit et image de marque
- Déceler et évaluer les opportunités de marché et établir un plan d'action

### LES QUALITÉS REQUISES

- Leadership
- Rigueur
- Sens de l'organisation
- Capacité d'analyse
- Esprit d'équipe et présence



Ensemble-Scolaire-Sainte-Elisabeth-Collège-Lycée-Pro-1619139291692672



[www.instagram.com/college\\_lycee\\_sainte\\_elisabeth/](https://www.instagram.com/college_lycee_sainte_elisabeth/)



[groupe\\_ste](#)

Enseignement catholique d'Aix-Gap-Digne



**LYCÉE PROFESSIONNEL & CENTRE DE FORMATION PRIVÉS**

ZA de la Haute Bédoule - 153 rue de la Formation - 13240 Septèmes-les-Vallons

**Tél. : 04 91 51 01 41**

[lpp@sainteelisabeth.org](mailto:lpp@sainteelisabeth.org) - [cfc@sainteelisabeth.org](mailto:cfc@sainteelisabeth.org)

[www.groupe-sainte-elisabeth.fr](http://www.groupe-sainte-elisabeth.fr)

